

# Jak działają wskaźniki

- Wskaźniki pokazują nam jak zachowywała się cena w przeszłości, ale mają lekkie opóźnienie.
- Mogą pomóc w odczytywaniu tego, co może zrobić cena i w podejmowaniu decyzji dotyczących kupna czy sprzedaży.
- Nie trzeba wiedzieć, jak liczyć wskaźniki, wystarczy wiedzieć, jak działają i co robią.
- Wskaźniki nie działają tak, jak myślimy - nie są magicznymi rzeczami, które pokazują nam, kiedy warto kupić lub sprzedać.
- Wskaźniki mogą jedynie pomóc w podejmowaniu lepszych decyzji finansowych i uzyskaniu dokładniejszych wejść.
- Najbardziej popularnym wskaźnikiem jest EMA (średnia krocząca wygładzona), wykorzystywana do analizy trendów rynkowych i identyfikacji momentów do kupna lub sprzedaży.
- Inne popularne wskaźniki to SMA (prosta średnia krocząca), MACD (wskaźnik momentum), i StochRSI (wskaźnik siły trendu).
- Wskaźniki często działają jako wsparcie i opór, ale nie zawsze dają dokładne sygnały do wejścia na rynek.
- Okres wskaźnika ma wpływ na liczbę sygnałów, które otrzymujemy - mniejszy okres oznacza więcej sygnałów, ale są one mniej dokładne, a większy okres oznacza mniej sygnałów, ale bardziej dokładne.